

Revista  
**Limiar**

**Volume 1 — Número 01 — dez. 2017**



**Departamento de Informática, Gestão e Design  
CEFET-MG / Divinópolis**

## **GESTÃO**

### **Diretor-Geral**

Flávio Antônio dos Santos

### **Vice-Diretora**

Maria Celeste Monteiro de Souza Costa

### **Diretora de Educação Profissional e Tecnológica**

Carla Simone Chamon

### **Diretora Campus Divinópolis**

Sandra Vaz Soares Martins

### **Diretora Adjunta Campus Divinópolis**

Rosália Aparecida Santos Martins

### **Chefe do Departamento de Informática, Gestão e Design**

Maria de Lourdes Couto Nogueira

### **Subchefe do Departamento de Informática, Gestão e Design**

Luís Augusto Mattos Mendes

### **Coordenador dos Cursos Técnicos em Informática e Informática para Internet**

Thiago Magela Rodrigues Dias

### **Subcoordenador dos Cursos Técnicos em Informática e Informática para Internet**

Álison Marques da Silva

### **Coordenador do Curso Técnico em Produção de Moda**

Antônio Guimarães Campos

### **Subcoordenador do Curso Técnico em Produção de Moda**

Dênis Geraldo Fortunato Fraga

## **CRÉDITOS EDITORIAIS**

### **DESIGN**

Diagramação e Normalização: Michael Ferreira da Silva e Rodrigo Reis Pereira

Projeto Gráfico: Leonardo Andrade Motta de Lima e Luís Augusto Mattos Mendes

Capa: Luís Augusto Mattos Mendes

### **COMISSÃO EDITORIAL**

Luís Augusto Mattos Mendes - Editor Chefe

Leonardo Andrade Motta de Lima

Maria de Lourdes Couto Nogueira

### **IMAGENS**

pngtree — [https://pt.pngtree.com/freebackground/business-gray-and-black-abstract-lines-background-material\\_380644.html](https://pt.pngtree.com/freebackground/business-gray-and-black-abstract-lines-background-material_380644.html)

### **PERIODICIDADE E FORMA DE DISTRIBUIÇÃO**

Trimestral — Permuta e Doação

### **CORRESPONDÊNCIA**

Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais — CEFET-MG

Departamento de Informática, Gestão e Design (DIGD-DV)

Rua Álvares de Azevedo, 400, Sala 105, Bela Vista

Divinópolis, MG, CEP 35.503-822

Telefone: (37) 3229-1172

<http://www.digddv.cefetmg.br>

[secretaria.digddv.cefetmg@gmail.com](mailto:secretaria.digddv.cefetmg@gmail.com)

O conteúdo e a execução das revistas técnicas sugeridas pela Comissão Editorial da Revista são de inteira responsabilidade dos autores dos trabalhos.

## **APRESENTAÇÃO**

Leonardo Andrade Motta de Lima

Luís Augusto Mattos Mendes

O número 1 da Revista Limiar, revista interdisciplinar do Departamento de Informática, Gestão e Design (DIGD-DV), do CEFET-MG, Campus Divinópolis apresenta aos seus leitores, com a assinatura de pesquisadores, temas instigantes relacionados aos impactos na sociedade contemporânea sobre antropologia urbana, ciências sociais e humanidades, administração financeira, e ao desenvolvimento das tecnologias e suas aplicações com concentração nas áreas de engenharia, tecnologia e gestão.

A revista se apresenta da seguinte forma: inicialmente serão apresentados os resumos dos trabalhos do 1º Seminário de Pesquisa e Extensão (SEMPEX) do DIGD-DV do CEFET-MG / Campus Divinópolis.

Em seguida são apresentados os resumos dos melhores trabalhos de conclusão de curso, no ano de 2017, dos cursos técnicos em Informática, Informática para Internet e Produção de Moda, os quais estão vinculados ao DIGD-DV.

## SUMÁRIO

Editorial .....	6
-----------------	---

### Parte 1 — Resumos dos trabalhos apresentados no SEMPEX

Sustentabilidade e a Questão Urbana Ambiental: o setor confeccionista e os resíduos sólidos têxteis gerados .....	14
---	----

Fetice Tecnológico: o uso do CAD pelas confecções de vestuário de Divinópolis - MG .....	15
--	----

Decisões de Investimento no Mercado de Ações: análise da confiança de investidores potenciais na estrutura regulatória .....	16
--	----

Consumo Alimentar e Classe Social: estudo da cultura alimentar de famílias do interior de Minas Gerais .....	17
--	----

### Parte 2 — Resumos dos melhores trabalhos de conclusão de cursos desenvolvidos em 2017

AthenSoft: software de auxílio a gerência para oficinas mecânicas .....	18
---	----

Bombeiro Mirim: uma aplicação educativa de apoio ao ensino de jovens .....	19
--	----

Plantei: sistema web para troca de vegetais orgânicos .....	20
---	----

Easy Question .....	21
---------------------	----

Brigativa: desenvolvimento de uma aplicação web para o gerenciamento de brigadas de incêndio .....	22
--	----

e-Note: software de apoio à gestão e ao planejamento acadêmico .....	23
--	----

O Que Tem Pra Hoje: sistema de busca de receitas com base nos ingredientes disponíveis .....	24
--	----

Desenvolvimento de coleção: Pagu - do Brasil para o mundo .....	25
---	----

Desenvolvimento de coleção: Emma Watson .....	26
---	----

Desenvolvimento de coleção: Chico Mendes .....	27
--	----

Desenvolvimento de coleção: Marie Curie - da infância na Polônia invadida até a revolução no meio científico .....	28
--	----

Desenvolvimento de coleção: Nina Simone .....	29
Desenvolvimento de coleção: Simone de Beauvoir .....	30
Desenvolvimento de coleção: Nelson Mandela .....	31

## EDITORIAL

Leonardo Andrade Motta de Lima

Luís Augusto Mattos Mendes

Constituído em 2014 o Departamento de Informática, Gestão e Design (DIGD-DV) é um órgão executivo e deliberativo, vinculado ao Campus Divinópolis-MG, que agrega as Coordenações dos Cursos Técnicos em Informática, Informática para Internet e Produção de Moda, possuindo, atualmente, um total de 17 professores efetivos. Em 2017, atuaram junto ao DIGD-DV 21 docentes entre efetivos, substitutos e temporários.

Heterogêneo e composto por professores das mais diversas formações, o DIGD-DV possui, hoje, três grupos de pesquisa cadastrados no “Diretório dos Grupos de Pesquisa no Brasil” que, regido pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), agrega os grupos de pesquisa científica e tecnológica em atividade no Brasil.

Criado em 2014, liderado pelo professor Dr. Alisson Marques da Silva, e composto por professores da coordenação de Informática, o grupo “SisComp - Sistemas Computacionais” é o mais antigo dos grupos. Tendo como área de pesquisa predominante “Ciências Exatas e da Terra e Ciência da Computação” possui sete linhas de pesquisa sendo elas: Análise e Mineração de Dados; Análise e Projeto de Algoritmos; Computação de Alto Desempenho; Inteligência Computacional; Otimização, Padrões, Métodos; e Diretrizes em Engenharia de Software e Redes e Telecomunicações.

O “NUPEVEM - Núcleo de Pesquisa em Vestuário e Moda” liderado pela professora Dra. Maria de Lourdes Couto Nogueira abrange os professores lotados na coordenação de Produção de Moda. Sendo criado em 2016 trabalha sete diferentes linhas de pesquisa (Comunicação, Cultura, Identidade e Moda; Criação, Produção, Comunicação e Gestão em Moda; Design, Moda e Arte; Economia da Moda; Inovação da Moda; Planejamento e Desenvolvimento de Produtos do Vestuário; e Sociedade, Sustentabilidade e Moda) todas incluídas nas áreas de “Ciências Sociais Aplicadas e Desenho Industrial”.

Com o crescimento dos grupos de professores nas mais diversificadas formações surgiu a necessidade de se criar, em 2017, um grupo de pesquisa que abrangesse as duas coordenações representadas pelo DIGD-DV, bem como, professores do departamento de Formação

Geral. Com quatro diferentes linhas de pesquisa, sendo: Gestão Aplicada ao Desenvolvimento Regional; Gestão Corporativa e Técnicas de Inteligência; Tecnologia da Informação e Gestão do Conhecimento; e Ética, Sociedade e Tecnologia; o Grupo de Pesquisa PIGETEC - Pesquisa Interdisciplinar em Gestão Tecnológica está incluído na área das Ciências Sociais Aplicadas e é liderado pelos professores Dr. Edilson Hélio Santana e Me. Luís Augusto Mattos Mendes.

Regido, como todas as unidades acadêmicas do CEFET-MG, pelas normas do Conselho de Ensino Pesquisa e Extensão – CEPE os professores do DIGD-DV devem atender ao disposto e comprovar, por meio de pontuações previamente estabelecidas, os encargos Didáticos e Acadêmicos realizados a cada ano. Estes estão divididos entre: Encargos Didáticos; Atividades de Orientação; Atividades de Pesquisa; Atividades de Extensão; Atividades Administrativas; Atividades de Qualificação; Atividades de Produção em Ciência, Tecnologia e Artes.

As pontuações realizadas pelos professores, entre os anos de 2014 e 2016, será analisada, descritivamente, a seguir.

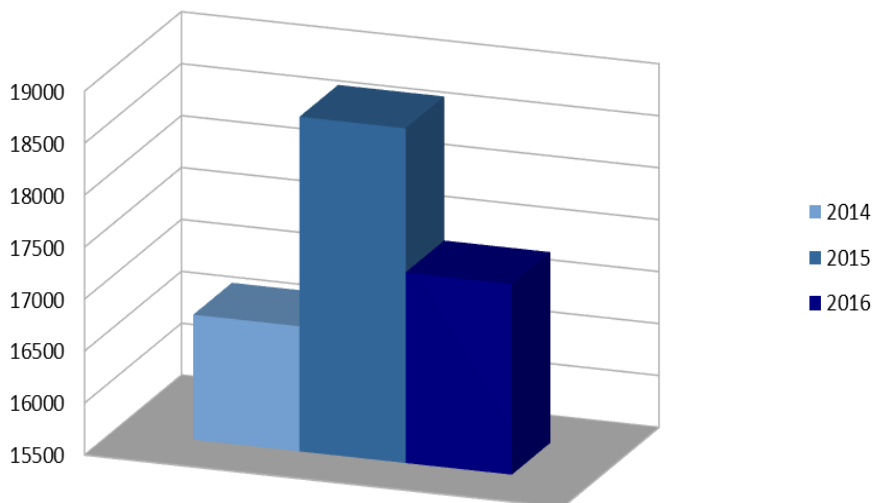
#### - ENCARGOS DIDÁTICOS

Ao longo dos três anos analisados foram realizados 52.758 pontos em “Encargos Didáticos”, iniciando em 2014 com a realização de 31,66% do total de pontos. Esse percentual cresce para o ano seguinte, devido a uma nova forma de se gerir o registro acadêmico e, representando a realidade do total de aulas ministradas pelos docentes, o que não acontecia no ano anterior. Além deste fator a Coordenação de Informática assume a oferta de disciplinas ligadas à área da Computação em todos os cursos do Campus Divinópolis e formaliza os projetos “Treinamentos de Programação e Treinamentos de Robótica”.

Com o crescimento dos grupos de professores com as mais diversificadas formações surgiu a necessidade de se criar, em 2017, um grupo de pesquisa que abrangesse as duas coordenações representadas pelo DIGD-DV, bem como, professores do Departamento de Formação Geral.



## Encargos Didáticos



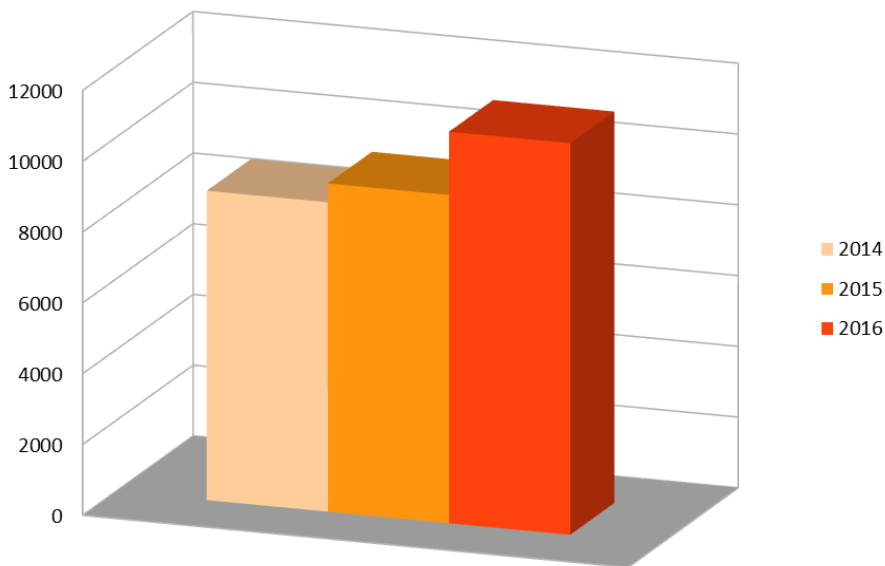
### - ATIVIDADES DE ORIENTAÇÃO

As Atividades de Orientação se referem ao acompanhamento, por parte dos docentes, de discentes que estejam envolvidos em projetos de iniciação científica, trabalhos de conclusão de curso, monitorias, estágios, entre outros.

O percentual de atividades de orientação realizados pelo DIGD-DV nos anos de 2014, 2015 e 2016 foi crescente, iniciando com 8.742 pontos no primeiro ano até um total de 11.062 pontos no último ano apurado.

Esse aumento se deve a uma maior oferta no número de projetos de extensão e bolsas de iniciação científica, além da formalização das atividades de orientação de trabalhos de conclusão de curso dos cursos técnicos.

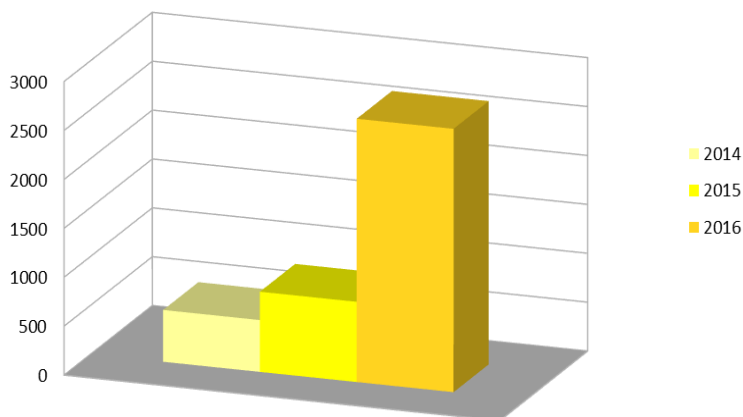
### Atividades de Orientação



### - ATIVIDADES DE PESQUISA

Quando tratamos das atividades de pesquisa realizadas pelos docentes do DIGD-DV podemos notar o maior aumento, percentual, entre os anos iniciais e final. Enquanto, nos dois anos iniciais, essas atividades representavam um total de 33,41% do total, no último ano representaram 66,59% de um total de 2.691 pontos realizados nos três anos.

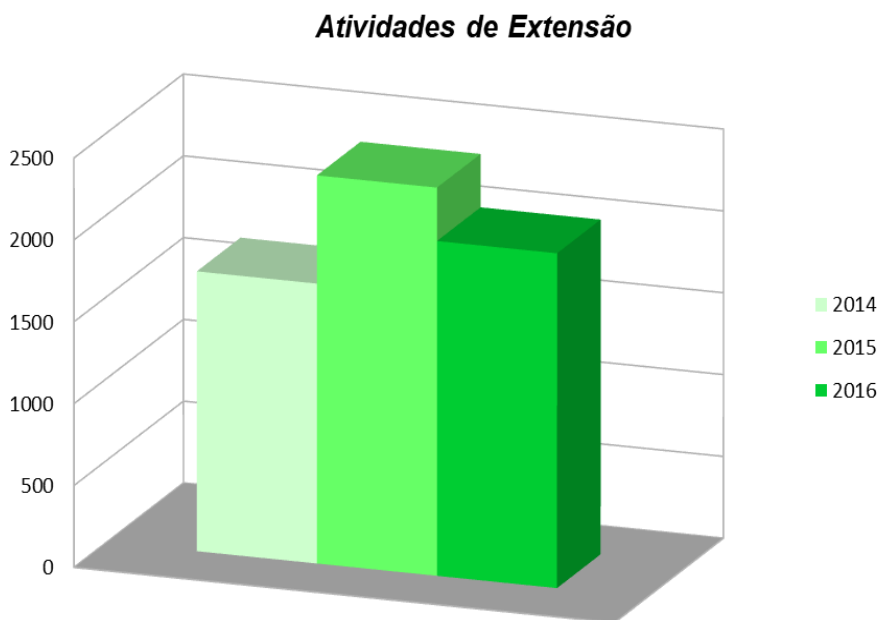
### Atividades de pesquisa



## - ATIVIDADES DE EXTENSÃO

As atividades de extensão referem-se, principalmente, à consolidação das ações voltadas para o desenvolvimento social discente e à consolidação da política de empreendedorismo e inovação tecnológica, por meio do apoio ao desenvolvimento de empresas, produtos e tecnologias.

Neste sentido, entre os anos de 2014 e 2016 foram realizadas diversas atividades, perfazendo um total de 6.126 pontos, tendo sua maior representatividade no ano de 2015.

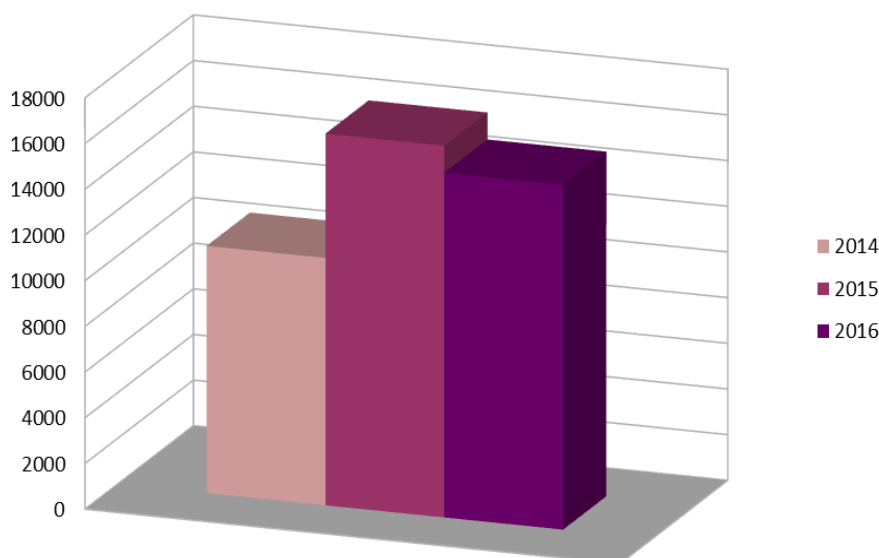


## - ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS

Além de realizarem atividades voltadas especificamente para o ensino, os professores do CEFET-MG realizam funções administrativas, como participações em comissões temporárias ou permanentes, conselhos de gestão, chefias, coordenações, direções, entre outras atividades. Juntamente aos “Encargos Didáticos”, estes representam a maior pontuação realizada pelos professores do DIGD-DV.

No total dos três anos foram realizados 42.188 pontos em Atividades Administrativas, com destaque para o ano de 2015, onde houve um aumento de 12,9% em relação ao ano anterior, o que se justifica com emissão de documentação comprobatória para oficializar todas as atividades exercidas no DIGD-DV. Ainda assim, o ano de 2016 apresentou queda do valor percentual devido à redução do quadro de professores do Departamento.

### **Atividades administrativas**

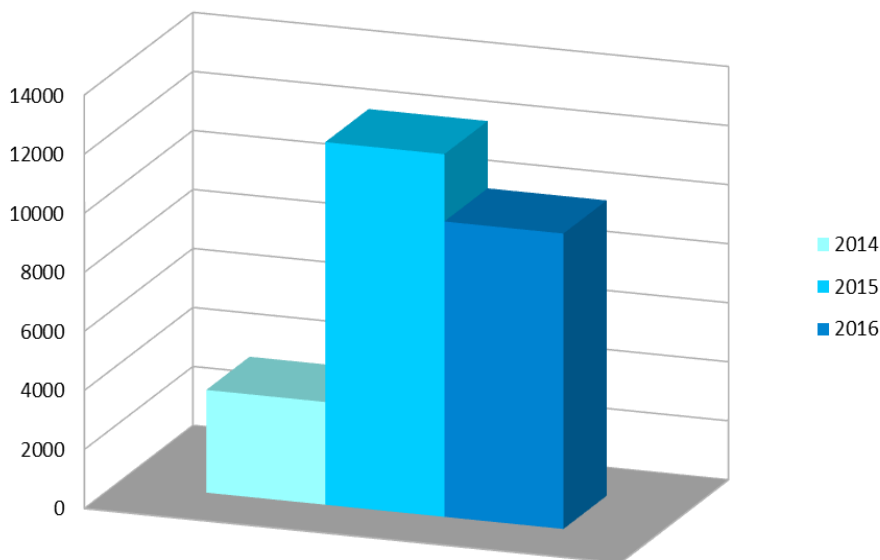


### **- ATIVIDADES DE QUALIFICAÇÃO**

As “Atividades de Qualificação” têm como objetivo ampliar os conhecimentos dos docentes do CEFET-MG por meio de cursos de aperfeiçoamento, ou de pós-graduação, com ou sem afastamento parcial ou integral de suas atividades.

Com perceptível aumento do primeiro para o segundo ano essas atividades representam um importante passo não apenas na qualificação dos docentes do Departamento, mas também para o andamento das outras atividades aqui analisadas.

### Atividades de Qualificação



#### - ATIVIDADES DE PRODUÇÃO EM CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ARTES

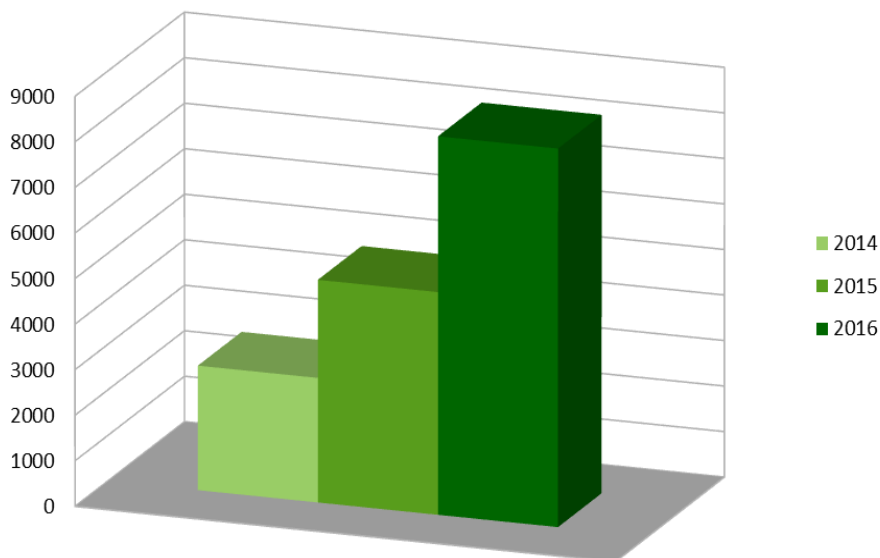
Neste quesito a maior participação dos professores se deu no ano de 2016, com um total de 52,15%. Esse número está diretamente atrelado às “Atividades de Qualificação”, visto que, quanto mais os docentes se qualificam mais estão propensos a desenvolverem atividades técnico-científicas.

Ainda assim, o aumento representado a cada ano se explica a partir da produção e apresentação de palestras, desfiles, softwares e protótipos por parte dos professores.

Buscando, não apenas a qualificação, mas também a exposição dos trabalhos e pesquisas realizados por seu corpo docente, o DIGD-DV criou um seminário no qual seus professores pudessem trocar experiências e informações obtidas por meio de suas pesquisas.

Nasce assim o “1º Seminário de Pesquisa e Extensão (SEMPEX) do Departamento de Informática, Gestão e Design do CEFET-MG - Campus Divinópolis, realizado no dia 25 de outubro de 2017 com a participação dos professores e técnicos administrativos não apenas lotados neste departamento, mas como também de outros departamentos do Campus Divinópolis.

### **Atividades de Produção em Ciência, Tecnologia e Artes**



Neste, foram expostos os trabalhos: “Sustentabilidade e a Questão Urbana Ambiental: o setor confeccionista e os resíduos sólidos têxteis gerados”; “Fetiche Tecnológico: o uso do CAD pelas confecções de vestuário de Divinópolis–MG”; “Decisões de Investimento no Mercado de Ações: análise da confiança de investidores potenciais na estrutura regulatória” e “Consumo Alimentar e Classe Social: estudo da cultura alimentar de famílias do interior de Minas Gerais” respectivamente apresentados pelos professores Dra. Maria de Lourdes Couto Nogueira, Me. Dênis Geraldo Fortunato Fraga, Me. Leonardo Andrade Motta de Lima e Dr. Antônio Guimarães Campos.

Os trabalhos supracitados têm seus resumos apresentados a seguir, além dos resumos dos trabalhos de conclusão dos cursos técnicos em “Produção de Moda”, “Informática” e “Informática para Internet” que obtiveram as melhores notas de aproveitamento em suas respectivas bancas avaliadoras.

Bom proveito e boa leitura!

## **SUSTENTABILIDADE E A QUESTÃO URBANA AMBIENTAL: O SETOR CONFECCIONISTA E OS RESÍDUOS SÓLIDOS TÊXTEIS GERADOS**

Maria de Lourdes Couto Nogueira  
bucouto@gmail.com



Pretende-se apresentar a tese “Sustentabilidade e a Questão Urbana Ambiental: o setor confeccionista de Divinópolis”, tendo como foco os resíduos sólidos têxteis provenientes das indústrias de confecção do polo de Divinópolis. A proposta é apresentar o cenário ambiental das indústrias de confecção, identificando seus atores sociais e suas responsabilidades em relação à geração e à destinação final dos resíduos sólidos provenientes desse segmento econômico com o propósito final de contribuir para a proteção e a preservação do meio ambiente. Pretende-se ainda tratar a questão da gestão e do gerenciamento dos resíduos sólidos têxteis na cidade, as alternativas de destinação final dos resíduos sólidos e os projetos ambientais existentes no município. Por fim, mostrar alternativas para uma produção e consumo sustentáveis.

### Palavras-Chave:

Resíduos sólidos têxteis. Setor confeccionista de Divinópolis. Sustentabilidade.

## FETICHE TECNOLÓGICO: O USO DO CAD PELAS CONFECCÕES DE VESTUÁRIO DE DIVINÓPOLIS — MG

Dênis Geraldo Fortunato Fraga  
dffraga@gmail.com



A dissertação teve por objetivo analisar: de que forma os *softwares* de modelagem de vestuário contribuí para o desenvolvimento regional? O que leva a empresa a adquirir tais tecnologias? Qual a qualificação necessária para que o profissional de modelagem opere de forma eficaz o CAD? Quais os desafios que as empresas de confecção encontram ao implantar esta tecnologia e qual a relação da tecnologia com os funcionários e os novos processos? E, por fim, qual o resultado da implantação deste ambiente tecnológico? A pesquisa justifica-se para proporcionar uma maior capacitação empresarial e propiciar um retorno efetivo à sociedade em que se insere, buscando compreender – e trabalhar com – novos mercados que têm em sua estrutura a frivolidade das relações, o que exige dos funcionários e das empresas respostas às rápidas, novas e modernas demandas. Promover, uma reflexão crítica acerca das relações de trabalho para um desenvolvimento regional que supere o meramente econômico-financeiro. A pesquisa envolveu levantamento bibliográfico e a sistematização das informações obtidas nas entrevistas e questionários feitos nas empresas de Divinópolis, profissionais que atuam no setor de tecnologia e do vestuário, caracterizando como estudo de caso em que os relatos foram analisados e apresentados na dissertação.

### Palavras-Chave:

CAD de vestuário. Fetiche tecnológico. Trabalho.



## **DECISÕES DE INVESTIMENTO NO MERCADO DE AÇÕES: ANÁLISE DA CONFIANÇA DE INVESTIDORES POTENCIAIS NA ESTRUTURA REGULATÓRIA**

Leonardo Andrade Motta de Lima  
leonardomottal@hotmail.com

Gustavo Rodrigues da Cunha  
gustavo.cunha@unihorizontes.br

Natália Xavier Bueno  
nataliaxb@yahoo.com.br



O Brasil possui hoje 600 mil investidores no mercado de ações, ou seja, 0,3% de sua população, enquanto outros países da América Latina como, por exemplo, o Chile, possui 3,8% de sua população investindo no mercado de ações. Mas esse número já foi ainda menor e chegou a crescer 629% entre os anos de 2002 e 2008, saltando de 85 mil para mais de 530 mil investidores, tendo seu crescimento estacionado no ano da crise econômica de 2008 iniciada nos Estados Unidos. Dentre os objetivos do presente trabalho estão à análise e a descrição da confiança de investidores potenciais em relação a investimentos no mercado de ações brasileiro tendo em vista a regulamentação pertinente a este ambiente e a apresentação de dados relativos aos processos administrativos e sanções impostas por agências reguladoras dos principais mercados financeiros. Este estudo é classificado como descritivo, com abordagem quantitativa e utiliza uma *survey* por meio de um questionário de múltipla escolha e uma pesquisa documental realizada nos websites oficiais e relatórios institucionais. O resultado revelou um baixo número de sanções impostas pela agência regulatória Brasileira em relação às outras e um baixo índice de confiança na estrutura regulatória que rege este mercado.

### Palavras-Chave:

Confiança. Decisões de investimento. Mercado de ações.

## **CONSUMO ALIMENTAR E CLASSE SOCIAL: ESTUDO DA CULTURA ALIMENTAR DE FAMÍLIAS DO INTERIOR DE MINAS GERAIS**

Antônio Guimarães Campos  
aguimaraes@div.cefetmg.br



Nas Ciências Humanas, os estudos sobre o consumo alimentar fundamentam-se em leituras sobre o comer visando compreender a alimentação como ação social. O objetivo do trabalho foi compreender a relação entre alimentação e classe social das famílias do residencial "Vila das Roseiras", em Divinópolis, MG, utilizando a abordagem cultural da alimentação. A coleta de dados foi realizada, em 2014, sendo entrevistados 30 chefes de família. Já em outubro de 2015 realizou-se grupo focal com 10 chefes de família que haviam sido entrevistados. Ficou evidenciado que os chefes de família se auto percebem como pertencentes à classe trabalhadora. Muitos associam boa alimentação à quantidade de carne gordurosa que ingerem. O hábito dos moradores de comer sem formalidade os aproxima da classe popular, opondo-se à imagem bourdiana da burguesia. A pesquisa confirmou a hipótese de que os moradores não ascenderam de classe social no tocante à alimentação e no sentido sociológico do termo, pois apesar de ter havido aumento da renda familiar e do consumo de bens duráveis, o estilo de vida ainda é semelhante ao de seus pais. Conclui-se que os padrões alimentares, o estilo de vida e a posição social dos moradores são característicos da população de baixa renda.

### Palavras-Chave:

Alimentação. Classe Social. Cultura Alimentar.

## **ATHENSOFTE – SOFTWARE DE AUXÍLIO A GERÊNCIA PARA OFICINAS MECÂNICAS**

João Vitor Alves Morais  
joao.morais00@hotmail.com

Luiz Otávio Andrade Soares  
luizotaviosoares@outlook.com

Matheus Gomes Sales  
gomes2371@gmail.com

Leonardo Andrade Motta de Lima  
profleomotta@hotmail.com

Luís Augusto Mattos Mendes  
lamendes@gmail.com

O ramo empresarial de oficinas mecânicas ganhou notoriedade nos últimos anos no âmbito nacional com o aumento, em progressão geométrica, da frota de carros no Brasil. Em virtude desse fato, este ramo vem ganhando cada vez mais espaço e força no mercado, demandando assim, novas formas de aumentar a produtividade e aperfeiçoar os serviços, recebendo um olhar mais cuidadoso da tecnologia. Diante disso, os sistemas de informação aparecem como solução para essa necessidade. Dessa forma, propostas como a do software AthenSoft se tornam completamente viáveis, ou até necessárias para esse ramo empresarial. Consolidando essa demanda, o sistema AthenSoft tem como objetivo satisfazer as necessidades de uma oficina automotiva, através de uma aplicação para gerenciar as funcionalidades organizacionais da empresa. Diante disso, o projeto visa desenvolver um sistema web, capaz de gerenciar as tarefas de uma oficina mecânica, utilizando PHP, MySQL para banco de dados e Bootstrap como framework. Através da utilização das ferramentas supracitadas, foi desenvolvida uma aplicação que atende a todas as necessidades no que diz respeito ao gerenciamento de estoque, cadastro de clientes e fornecedores e controle financeiro de uma oficina mecânica, como a utilizada como caso de estudo para a elaboração e desenvolvimento da ferramenta AthenSoft.

### Palavras-Chave:

Gestão. Oficinas Automotivas. Sistemas de Informação.

## **BOMBEIRO MIRIM – UMA APLICAÇÃO EDUCATIVA DE APOIO AO ENSINO DE JOVENS**

João Vitor de Morais Rocha  
joaomorais309@gmail.com

Pablo Henrique Marques  
pablohmar-ques@hotmail.com

Thales Aparecido Silva Elias  
thales.a.elias@gmail.com

Alisson Marques da Silva  
alissonmarques@gmail.com

Thiago Magela Rodrigues Dias  
thiago@div.cefetmg.br

O Bombeiro Mirim é uma plataforma educativa de apoio ao ensino de jovens, baseada em uma série de jogos, desenvolvida para Web através do uso de tecnologias como JavaScript, HTML5 e CSS. A plataforma foi inicialmente desenvolvida para auxiliar os alunos do projeto Bombeiro Mirim e a formação de alunos em questões sociais, higiene pessoal, afastamento de condutas violentas, afastamento do uso de drogas, saúde pessoal, e de enfrentamento de situações de risco como incêndios e afogamentos. A plataforma conta com vários modelos de jogos e desafios como, por exemplo, questionários, jogos de escolha de figuras, jogos da força, e muitos outros. Antes de cada jogo, é mostrado ao jogador, através de sentenças curtas e figuras com traços infantis, o conteúdo que será tratado no jogo. Através do uso dessas atividades e do conteúdo exposto antes do início do jogo, o jovem pode assimilar o conhecimento adquirido através do uso da aplicação, uma técnica conhecida como gamificação. Através do uso da plataforma, espera-se que os alunos possam ter um melhor desempenho durante o período de aprendizagem.

### Palavras-Chave:

Crianças. Educação. Gamificação.

## **PLANTEI: SISTEMA WEB PARA TROCA DE VEGETAIS ORGÂNICOS**

Ana Clara Rodrigues Diniz  
aclarardiniz@gmail.com

Luís Augusto Menezes Costa  
laugmenezes@gmail.com

Sarah Cristina Dias de Oliveira  
sarahcdoliveira@gmail.com

Michael Ferreira da Silva  
michael.slv@gmail.com

Thiago Magela Rodrigues Dias  
thiagomagela@gmail.com

O panorama da agricultura brasileira atual apresenta dois contrastes. De um lado está a agricultura convencional - e mais popular - que faz o uso de fertilizantes químicos e agrotóxicos para cultivo intensivo dos vegetais. Porém, o uso desses insumos agrícolas causa problemas na saúde dos produtores, dos consumidores e ao meio ambiente. De outro, está a agricultura orgânica, que vem crescendo no Brasil nos últimos anos. Ela busca trabalhar de forma natural e harmônica com o solo, respeitando períodos de plantio e colheita. Mas essa forma de cultivo não é acessível a maioria da população. Devido, principalmente, à falta de informação e pelo preço elevado, quando comparado ao mercado convencional. A partir dessa análise, surgiu o Plantei. Ele busca, através de trocas de vegetais orgânicos, diminuir o desperdício de alimentos - uma vez que o excedente da produção de subsistência será trocado -, e levar esse tipo de cultivo mais saudável a novas pessoas, através das trocas gratuitas e da disponibilização de informações sobre o plantio orgânico em geral. A aplicação conta ainda com um design responsivo, permitindo seu uso em dispositivos móveis, como *tablets*, *smartphones*, dentre outros do gênero.

### Palavras-Chave:

Aplicação *web*. Cultivo. Orgânicos.

## EASY QUESTION

Antônio Carlos Fonseca Filho  
antoniocarfonseca@gmail.com

Maria Victória Máximo Ribeiro  
mavimaximo@gmail.com

Thiago Salles Santos  
thiagosallessantos@gmail.com

Marcelo Caramuru Pimentel Fraga  
caramurucefet@gmail.com

Luan Soares Oliveira  
luan.soares.o@gmail.com

Elaborar boas avaliações escolares é um desafio que requer diversas mudanças por parte do professor. Em diversas pesquisas foi constatado que o educador gasta bastante tempo na elaboração de exames, que às vezes não avaliam o aluno de maneira eficaz. Nesse cenário, foi desenvolvida uma aplicação Web colaborativa que permite a criação e o compartilhamento de questões, bem como a elaboração de atividades avaliativas, juntamente com a opção de embaralhar questões e gerar vários modelos de provas. Na criação dessa plataforma foi utilizado JavaScript, jQuery, HTML, CSS, MySQL, PHP e foi feita no NetBeans IDE 8.2. Dessa forma, este sistema pode otimizar o trabalho do educador, tornando a construção de exercícios mais rápida e eficiente.

### Palavras-Chave:

Banco de questões. Elaboração de atividades didáticas. Sistema Colaborativo.

## **BRIGATIVA: DESENVOLVIMENTO DE UMA APLICAÇÃO WEB PARA O GERENCIAMENTO DE BRIGADAS DE INCÊNCIO**

André Luís Ribeiro  
andre.rib.luis@gmail.com

Lucas Augusto Niess Soares Fonseca  
lucas.niess@gmail.com

Thiago Darlan Silva Fonseca  
thiogodarlan3@gmail.com

Alisson Marques da Silva  
alisson@div.cefetmg.br

Thiago Magela Rodrigues Dias  
thiago@div.cefetmg.br

Este trabalho descreve o desenvolvimento de um sistema de gerenciamento de recursos e emissão de alertas de emergências para brigadas de incêndio. Elas representam um componente essencial a qualquer organização e objetivam a prevenção de emergências, além da promoção do combate caso esse tipo de evento ocorra. A fim de facilitar a gerência dessas organizações, foi desenvolvido o software Brigativa. Através dele, os funcionários da instituição podem requisitar primeiros-socorros, relatar irregularidades em patrimônios, emitir alertas em caso de incêndio, ver o perfil de brigadistas locais, visualizar simulações agendadas e acessar uma cartilha de primeiros socorros e ações emergenciais. Um brigadista pode, além das ações de um funcionário comum, gerenciar patrimônios, agendar simulações e gerar relatórios. As funcionalidades descritas foram disponibilizadas em um aplicativo Android e em um website, atualmente disponível no domínio <https://brigativa.cf>. Inicialmente, o Brigativa será implantado e testado no CEFET-MG Campus V - Divinópolis para, posteriormente, ser expandido para outras instituições. O trabalho apresentado descreve as funcionalidades da aplicação construída e a metodologia de desenvolvimento, juntamente com as possíveis contribuições para seus usuários.

### Palavras-Chave:

Brigada. Gerência. Sistema.

## **E-NOTE: SOFTWARE DE APOIO À GESTÃO E AO PLANEJAMENTO ACADÊMICO**

Laura Amâncio da Cruz  
lauraamanciodacruz@hotmail.com

Laura Ferreira Santos  
laurafssantos@gmail.com

Leandro Arcanjo Ferreira da Silva  
leandro.arcanjo@hotmail.com

Luan Soares Oliveira  
luan.soares.o@gmail.com

Marcelo Caramuru Pimentel Fraga  
caramurucefet@gmail.com

O ambiente de aprendizagem resulta de um encontro entre dois vetores: a agenda dos professores e a agenda dos alunos, que nem sempre são compatíveis. Desta forma, a organização no agendamento de atividades acadêmicas é essencial para o alcance dos objetivos pessoais e institucionais de ensino. Nesse contexto, o projeto e-Note pretende sistematizar parte do planejamento das aulas, disponibilizando uma agenda para o compartilhamento de informações pertinentes para cada turma. Além disso, os estudantes podem ser notificados sobre os compromissos semanais de sua classe. Essa ferramenta é alimentada pelos docentes, que definem a natureza e a data da realização de avaliações e outros eventos importantes para a disciplina lecionada. A aplicação armazena esse conteúdo e auxilia no gerenciamento do número de atividades diárias. Esse gerenciamento de compromissos ocorre por meio de um alerta emitido no momento em que o professor inicia o cadastro de evento para uma turma que já atingiu o limite de dois eventos diários. Para tanto, foram utilizadas as linguagens PHP e javascript, além do Sistema de Gerenciamento de Banco de dados Mysql. Com o desenvolvimento desse software pretende-se agilizar parte do planejamento das aulas, bem como evitar que os alunos sejam sobrecarregados.

### Palavras-Chave:

Gerência de Compromissos. Planejamento Acadêmico. Software de Apoio.



## **O QUE TEM PRA HOJE – SISTEMA DE BUSCA DE RECEITAS COM BASE NOS INGREDIENTES DISPONÍVEIS**

Giovanna Samires Ferreira  
giovannasamires7@gmail.com

Karoline Silva  
karolinenevesdasilva@gmail.com

Luan Liduário Silva  
luanliduario@gmail.com

Michael Ferreira da Silva  
michael.slv82@gmail.com

Thiago Magela Rodrigues Dias  
thiogomagela@gmail.com

O sistema em desenvolvimento utiliza um modo de busca por receitas, no qual usuário informa os ingredientes de sua despensa como parâmetros de pesquisa, no lugar de procurar diretamente pelas receitas, o que muitas vezes pode não coincidir com o que há disponível. Tal modo é pouco explorado, porém, se apresenta como simples e prático. O sistema de busca proposto auxilia, indiretamente, no combate ao desperdício de alimentos, já que os usuários lançarão mão daquilo que já possuem, consumindo com mais eficácia. Ressalta-se ainda que, por se tratar de um sistema colaborativo, os usuários poderão contribuir para a manutenção do site. Preparar receitas com os ingredientes disponíveis na geladeira ou no armário; essa é a proposta do “O Que Tem Pra Hoje?”.

### Palavras-Chave:

Busca. Ingrediente. Receitas.

## DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO: PAGU - DO BRASIL PARA O MUNDO

Caroline Aparecida Duarte Carneiro  
carollineduarte16@gmail.com

Gabriela Maritsa Carvalho  
gabrielamaritsa@icloud.com

Maria Luísa Resende Greco Madeira Silva  
maluresende53@gmail.com

Rafaela Maritsa Carvalho  
rafaelamaritsa@gmail.com

Marina Barroso de Araújo Abreu  
marinabarroso@gmail.com

A *Liberté* é uma empresa que preza pela elegância e conforto da mulher brasileira. Inspirada pelos ideais da Revolução Francesa, o nome *Liberté* reafirma a busca da liberdade feminina juntamente a igualdade de gêneros. Criada com o objetivo de atender às necessidades de mulheres clássicas, sofisticadas e, ao mesmo tempo, modernas, a marca escolheu como tema da coleção verão 2018 a ativista brasileira Pagu. Por representar uma mulher independente, emancipada e à frente de seu tempo, ela se tornou ícone de luta e perseguição. Jornalista de grande renome internacional e figura importante do feminismo brasileiro, Patrícia Galvão é sinônimo da luta pela liberdade. Por meio de símbolos que caracterizam tanto a ativista quanto a marca, foram escolhidos como elementos de estilo as listras, o comprimento mídi, as correntes, as rosas vermelhas com espinhos, o decote coração e a transparência. A partir da junção do estilo da *Liberté* com o da militante, a coleção **Sou Pagu** foi desenvolvida. Visando mostrar que todas as mulheres podem ser fortes sem deixar de serem sensuais e elegantes, a coleção criada busca dar ênfase à essas características femininas. Com essa ideia, portanto, todas podem ser Pagu.

### Palavras-Chave:

Liberdade. Mulher contemporânea. Pagu

## DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO: EMMA WATSON

Agna Liz Aragão Alves  
agna.liz27@gmail.com

Lorrainny Stéphanny de Aquino Barbosa  
loh\_Stephanny@hotmail.com

Luma Byanca Barbosa de Carvalho  
lumabyanca@gmail.com

Marina Barroso de Araújo Abreu  
marinabarroso@gmail.com

A *Emancipation* surgiu para trazer ao mundo *fashion* uma quebra de paradigmas, possibilitando a seus clientes a criação de looks únicos e agradáveis. O nome da marca retrata o principal objetivo do grupo que é a luta pelos direitos de igualdade e independência, e foi escolhido de forma que impactasse, e assim transmitisse uma imagem de resistência aos modelos ditatoriais da moda, já que a tradução da palavra é emancipação, tendo como sinônimos, autonomia e libertação. A marca se identificou com o ativismo da Embaixadora da Boa Vontade da ONU Mulheres Emma Watson e a escolheu como tema para sua nova coleção. Assim, após a escolha do tema, foi elaborada uma pesquisa detalhada sobre o comportamento do consumidor, e, a partir disso, criou-se a “Reconstrua-se” que visa atender o público agênero, considerando que é um público irreverente, geralmente, universitários antenados, com a mente aberta, tolerantes as novidades do século XXI, que possuem conhecimento crítico acerca da cultura e política, e dispõem de um estilo de vida alternativo. O objetivo da “Reconstrua-se” é trazer para eles um novo conceito de estilo e ao mesmo tempo questionar a atual situação de vivência, traduzindo o dilema pessoal e coletivo que se presencia.

### Palavras-Chave:

Coleção. *Emancipation*. Público Agênero.

## DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO: CHICO MENDES

Letícia Alves dos Santos  
leticiacrisa@hotmail.com

Maísa Fonseca Lopes  
maisafonseca8@outlook.com

Thiffany Eloísa de Moura  
thiffanyeloisa@gmail.com

Viviane Teixeira Morais  
viviane.tmorais@gmail.com

Glauciene de Oliveira  
glaufashion@hotmail.com

Ativismo é um conjunto de ideais que tem por objetivo a transformação social ou política de um meio. O ativista Francisco Alves Mendes (Chico Mendes) foi sindicalista, político e ambientalista. Ele lutava pelos direitos dos seringueiros, pela proteção dos seringais e preservação da Amazônia. Inspirada na vida de Chico Mendes a marca Sequência lança a coleção verão 2018 “Raízes de uma luta”. Coleção forte, singular, sofisticada, com peças que valorizam o corpo, composta por *shapes* diversificados e cartela de cores com tons vivos e neutros dando um toque moderno. As peças utilizam nervuras, pregas macho, decote V profundo nas costas e estampas com motivo de flores de seringueiras. Os tecidos que compõem a coleção são a sarja, linho, bengaline, cambraia de linho e tricoline, pois atribui aspecto natural às peças. A prática do trabalho possibilitou uma grande experiência e desenvoltura na área de criação, modelagem e costura; propiciou o aprendizado para o planejamento de custo das peças produzidas. Os objetivos propostos pelo projeto foram alcançados, todas as pesquisas e práticas feitas no decorrer deste, possibilitaram a aproximação ao mercado e maior compreensão de seu funcionamento.

### Palavras-Chave:

Amazônia. Ativismo. Coleção.

## **DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO: MARIE CURIE - DA INFÂNCIA NA POLÔNIA INVADIDA ATÉ A REVOLUÇÃO NO MEIO CIENTÍFICO**

Ana Cristina Rodrigues Araújo Campos  
anacristinarac@gmail.com

Karen Alves Rodrigues  
karen.alves91rodrigues@gmail.com

Leonardo Eugênio Pardini  
leonardopardinii001@gmail.com

Micaellen Christie Cecília Carvalho  
micaellen.cecilia@gmail.com

Marina Barroso de Araújo Abreu  
marinabarroso@gmail.com

Conhecimento, descobertas e protagonismo. Marie Curie foi uma mulher além de seu tempo. A polonesa, nascida em 1867, modificou o meio científico de sua época lutando contra os padrões que aprisionavam a mulher. Alicerçada nas suas conquistas obtidas através de lutas em prol da igualdade, a ALEXANDRIA traz sua coleção “Madame Curie”, que retrata através das borboletas a metamorfose que a ativista passou e que a levou ao triunfo. Com uma ideia clássica e elegante, a marca surge com uma proposta inovadora de estilo. A partir de questionários, a empresa definiu seu público alvo com mulheres entre 25 e 35 anos, de classe média alta. A coleção completa foi criada a partir da pesquisa, em que artesanatos, bordados e rendas foram utilizados para expressar o ativismo de Curie associados à identidade da marca e ao público alvo da empresa.

### Palavras-Chave:

Alexandria. Ativismo. Curie.

## DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO: NINA SIMONE

Ana Cristina Batista Rodrigues  
acrystynabrodrygues@gmail.com

Bárbara Mikaely Gonçalves  
barbaramikaelyggg@gmail.com

Luana Alves Dos Santos  
luanaalves.9668@gmail.com

Magnun Palhares Lúcio  
magnumpalhares@hotmail.com

Marília Teixeira Lopes  
mari\_.ns@hotmail.com

Mayra Fernandes Oliveira  
mayrin-ha@hotmail.com

Glauciene de Oliveira  
glaufashion@hotmail.com

Com base na realidade vivenciada nas diversas partes do planeta, foi adotada como macrotendência, a luta dos Ativistas da História. A marca, “Sou’l”, valoriza a personalidade da mulher, sua beleza e autenticidade. A coleção foi inspirada em Nina Simone, pianista, cantora, compositora e ativista dos direitos civis dos negros norte-americanos. O amor, a escravidão, o ser mulher, a resistência... compondo ou interpretando, Nina fala sobre a verdade. A sua verdade. A coleção “O Que Eu Quero Dizer” mostra a luta e personalidade marcante de Nina Simone, representadas em cores sóbrias e contrastantes. Sua descendência, seus excessos, a vida de realeza, a fragilidade estão nos elementos que dão vida a coleção. Estampa, babados, bordados e rosas vermelhas compõem os looks ressaltando a simplicidade e elegância do casual chic. Estrutura, leveza e delicadeza são refletidas nos tecidos valorizando recortes e caimento das peças. Assim o Verão 2018 da marca “Sou’l” valoriza a beleza feminina trazendo originalidade, personalidade, delicadeza e elegância em suas peças.

### Palavras-Chave:

Ativismo. Coleção. Nina Simone.

## **DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO: SIMONE DE BEAUVOIR**

Letícia Suellen Quadros Dias  
leticiasuellenqd@gmail.com

Lorena Barcelos Melo Resende  
loreninha\_bmr@hotmail.com

Glauciene de Oliveira  
glaufashion@hotmail.com

O feminismo, é um movimento a favor da igualdade de gênero, seja política, social, econômica ou demais aspectos. Simone de Beauvoir, nasceu em 1908 em Paris. Foi escritora, filósofa, ativista política. Nos anos 70, tornou-se ativista feminista. “Liberdade feminina” é o nome da coleção desenvolvida pela marca “Liberté”, que se inspira na vida de Simone de Beauvoir. A coleção aborda o feminismo quando a mulher, no contexto histórico expressa sua maneira de pensar, agir e se vestir. A coleção foi desenvolvida para um público feminino, de 20 a 30 anos. Mulheres independentes, criativas e autênticas. Mulheres contemporâneas que trabalham e estudam e estão sempre por dentro dos assuntos atuais. Elementos como correntes e trançados representam a prisão feminina. A cartela de cores é composta, dentre outras cores, por tonalidades de rosa, fazendo referência ao símbolo do feminismo. Os tecidos trabalhados são neoprene, renda, viscose e jeans, uma mistura de conforto, leveza e feminilidade. O desenvolvimento do trabalho trouxe uma visão prática do processo de desenvolvimento de coleção, bem como um melhor entendimento da importância da pesquisa atrelada à teoria e à prática.

### Palavras-Chave:

Ativismo. Coleção. Feminismo.

## DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO: NELSON MANDELA

Ana Lydia de Castro  
analydiacastro@hotmail.com

Bruno Maurílio Tavares Faria  
brunomtfa@hotmail.com

Jordânia Evelyn Oliveira Pádua  
jordaniaeoliv@outlook.com

Letícia Monteiro Daldegan  
leticia.daldegan@hotmail.com

Suyá Borges Cordeiro  
suyaborges@gmail.com

Marina Barroso de Araújo Abreu  
marinabarroso@gmail.com

Nelson Mandela foi um importante ativista no cenário de segregação vivido no regime do *Apartheid*, na África do Sul, e suas ações privilegiavam a luta contra o racismo e a busca incessante pelos direitos humanos. Dessa forma, a coleção inspirada em Mandela foi desenvolvida com o intuito de mostrar as lutas raciais e étnicas, além de exibir através do vestuário, os traços da cultura africana. Para isso a marca “*Audace*”, traduzido como ousadia do francês, foi desenvolvida para atender principalmente jovens ousados e irreverentes da classe média, com idade entre 20 e 25 anos, pertencentes a região Sudeste. Na tentativa de atender a irreverência e liberdade que o público almeja, a coleção Primavera/Verão 2018, “Alma sem Cor” trabalha elementos de estilos como estampas, tranças e correntes para simbolizar a luta negra e representar a rica cultura pesquisada. O objetivo da marca seria reforçar os valores pregados pelo presidente, para contrastar a situação de intolerância vivenciada nos dias atuais.

### Palavras-Chave:

Ativismo. Audace. Nelson Mandela.