



2º Seminário de Moda, Gestão e Design

## PREMIAÇÃO DOS TRABALHOS Ë 2º SEMGED 2018

### GT 1 Ë MODA, INOVAÇÃO E DESIGN

Título	Autores
<b>MUTAÇÕES ESTÉTICAS E CULTURAIS NA ARTE E NA MODA: A MODA COMO PONTE DE APROXIMAÇÃO DO PÚBLICO COM A ARTE</b>	Hemilly Brugnara Lara

### GT 2 Ë PROCESSOS PRODUTIVOS E INOVAÇÃO EM MODA

Título	Autores
<b>COMO DESPERTAR O DESEJO DO CONSUMIDOR ATRAVÉS DA VITRINA</b>	Patrícia Chaves Constantino Fernanda Flavia Gonçalves Sandra Maria de Oliveira Isabela Cândida Cherain Patrícia Aparecida Monteiro Vanessa Mayumi Iô

### GT 3 Ë INOVAÇÃO, CULTURA E NEGÓCIOS DE MODA

Título	Autores
<b>DIVERSIDADE ÉTNICO RACIAL E BIOTIPO DAS MODELOS NAS CAPAS DE REVISTA DE MODA NO BRASIL</b>	Daphne Louise Jhennifer Carolina Izabella Guimarães Josiel Paulo Raquel Silva Maria Daldegam

### GRUPO DE TRABALHO 4 Ë INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Título	Autores
<b>MODA E VERSATILIDADE: PEÇAS MODULARES COMO MEIO DE OTIMIZAÇÃO DA VIDA ÚTIL DO VESTUÁRIO</b>	Manuela Teixeira Schneider Cristian Leandro Metz

Antônio Guimarães Campos  
Coordenador do Curso  
Técnico em Produção de Moda

Rodrigo Bessa  
Subcoordenador do Curso  
Técnico em Produção de Moda