

O MUNDO FASHION E SUAS REPRESENTAÇÕES CULTURAIS: UM ESTUDO INTERCULTURAL SOBRE NAÇÕES DE ALTOS E BAIXOS CONTEXTOS

Natália Mariloli Santos Giarola Castro

Resumo

A indústria da moda está crescendo cada vez mais e, por meio das roupas, podemos perceber valores sociais e características de uma determinada cultura. Por isso, a moda é como uma expressão de identidade cultural, visto que cada etnia decide o que, quando e como vestir certas roupas, nos propiciando uma comunicação não verbal por meio de suas vestimentas (LARSSON, 2014). Assim, o objetivo deste trabalho é verificar como sujeitos de diferentes culturas se vestem, se comunicam por meio das suas roupas e as publicitam. Além de interpretar os significados das vestimentas e estilos de quatro etnias, sendo duas de culturas consideradas de alto contexto e duas de países de baixo contexto. Esta pesquisa é de caráter qualitativo e para seu desenvolvimento preveem-se uma revisão de literatura e fichamento bibliográfico a respeito de questões relacionadas à cultura, moda e, conseqüentemente, suas relações. Os instrumentos que utilizaremos para a formação do *corpus* serão materiais visuais impressos e disponibilizados eletronicamente e entrevistas semiestruturadas orais/escritas com sujeitos das culturas envolvidas neste estudo, por meio das redes sociais, Google Hangout ou Skype, usando a língua inglesa, visto que ela é considerada língua franca. Acreditamos que este trabalho possa contribuir para a formação tanto dos alunos do curso técnico em produção de moda e das pessoas que trabalham nesse mercado quanto de todo cidadão, visto que eles poderão desenvolver a competência intercultural, ter uma visão maior do mundo fashion em outras culturas e compreender melhor como a diversidade pode ser representada pelos diferentes tipos de estilos e vestimentas. Além de possibilitar o desenvolvimento intercultural e crítico do pesquisador e de seus leitores.

Palavras-chave: Interculturalidade, mundo fashion, cultura, representações