

## Plataforma de Discussões Burn It

**João Alves de Sousa Júnior, Pedro Henrique Pio Nascimento, Yuri Dimitre Dias de Faria, Izaquiel Lopes de Bessas, Eduardo Habib Bechelane Maia**

<sup>1</sup>Curso de Informática – Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (CEFET-MG) Caixa Postal 15.064 – 35.503-822 – Divinópolis – MG – Brasil

sousajunior.alves@gmail.com, pedro-pio@bol.com.br,  
yuridimitre@hotmail.com, izaquielbessas@cefetmg.br,  
habib@div.cefetmg.br

**Abstract.** *It is intended to, through the construction of a website; promote the creation of a propitious environment for healthy and serious discussions on internet. Built in a forums format, the debate's platform aims to stimulate the formation of netizen with critical positions, who can explain their opinions about different topics, respecting the other's points of view. The users create the discussions topics, and count with moderation to regulate the post's content, ensuring the seriousness of the publication and integrity of the initial idea for such dissertative environment.*

**Resumo.** *A plataforma Burn It consiste em um site, com a finalidade de promover um ambiente propício a discussões sérias e saudáveis na internet. Construída em formato de fórum, tal plataforma de debates visa estimular a formação de internautas com posicionamento crítico, que saibam explicar suas opiniões acerca de temas diversos, respeitando os diferentes pontos de vistas expostos. Os tópicos de discussão são criados pelos próprios usuários e contam com moderação dos usuários para regular o teor das postagens, garantindo assim, a seriedade das publicações e a integridade do ideal inicial para tal ambiente dissertativo.*

### 1. Introdução

Atualmente, a Internet vem se consolidando como um dos principais veículos de informação e comunicação, passando cada vez mais a agregar valores na formação crítica de um indivíduo. De acordo com a Pesquisa Brasileira de Mídia 2014 – Hábitos de Consumo de Mídia pela População Brasileira, realizada pelo Ibope, a internet é o segundo meio de comunicação mais usado pelos brasileiros, atrás da televisão e à frente do rádio. Atuando mundialmente, em tempo real, de forma cada vez mais acessível e prática, a rede mundial adquiriu importante papel social, ao se transformar em palco global para discussões. O gráfico da figura 1 mostra a relação de usuários do Facebook no Brasil mediante a população.



Figura 1 - Gráfico da relação entre a população nacional e usuários do Facebook.

Porém, muitas das vezes, as discussões existentes, principalmente em redes sociais, contam com falta de embasamento, palavreado de baixo calão e as famosas falácias (mais informações sobre as falácias podem ser encontradas no Apêndice A). Diversas discussões de natureza séria são deturpadas por internautas com intenções fúteis ou até mesmo maliciosas, conforme apontam estudos realizados pelo advogado e estudioso das tendências de discussões *online* Mike Godwin. Godwin, o qual formulou a máxima: “À medida em que cresce uma discussão *online*, a probabilidade de surgir uma comparação envolvendo Adolf Hitler ou o nazismo aproxima-se de 1 (100%)”.

Pensando em resolver situações como esta, é proposta a plataforma Burn It. A ideia da plataforma interativa surgiu da necessidade de um ambiente próprio, seguro e confortável para discussões na *Web*. As redes sociais ganharam muito espaço na atualidade, porém elas não trazem como foco uma ambientação propícia para certas discussões.

O Burn It é completamente voltado para a criação e realização de discussões. Com um *layout* dinâmico, ele separa comentários de acordo com seu posicionamento. Ou seja, comentários “Favoráveis” e “Contrários” ficarão agrupados para que os participantes possam mais facilmente visualizar todo o contexto da discussão.

## 2. Objetivos

Em linhas gerais, o objetivo do nosso projeto é tornar o espaço *web* um local mais propício, seguro e confortável para boas discussões com argumentos razoáveis, sobre temas e participantes diversos. Os objetivos específicos seriam:

- Criar uma ambiente *web* propício para discussões;
- Usar os conhecimentos adquiridos ao longo dos três anos de curso;

- Implementar um *site* com um *layout* agradável aos usuários;

### 3. Programas correlatos

A proposta referida neste documento tem como base fóruns e redes sociais da Internet. Para que o usuário final possa ter uma experiência mais completa, o Burn It integra característica de outros fóruns existentes na internet e da rede social mais popular entre os brasileiros na atualidade, segundo a pesquisa da empresa de marketing Norte Americana *We Are Social*: o Facebook. Como pode ser visto na figura 2, temos um exemplo de discussão realizada na rede social Facebook, o que não é um caso isolado, tendo em vista que mais discussões com características similares podem ser facilmente encontradas no *site*.

No caso de um debate curto e com menos indivíduos se manifestando, é possível distinguir quem está a favor ou contra, ou quem está respondendo quem. No entanto, como é muito comum em grandes páginas, quando um grande número de usuários está participando de uma discussão, fica bem difícil de o fazer.

A plataforma Burn It funciona de uma maneira diferente no que se refere a discussões, focando numa disposição de posts e comentários que deixa claro o posicionamento do autor, além da data do *post* e da avaliação do mesmo feita por outros usuários. A Figura 3, mostra no *layout* do site e como ficam dispostos os comentários nas discussões.



Figura 2 –Discussão

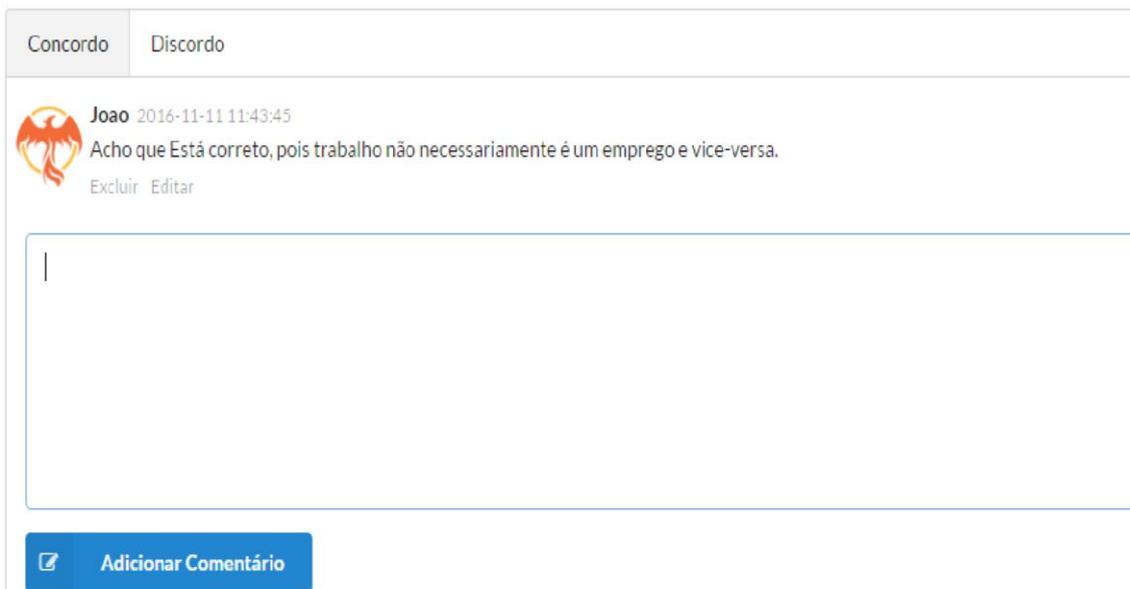


Figura 3 - Disposição dos comentários

De um lado ficam posicionados os comentários “Favoráveis”, ou seja, que concordam com a premissa defendida pelo autor da discussão. Já do outro lado, ficam dispostos os comentários “Negativos”, que discordam do ponto de vista do autor. Quando um usuário comenta de um lado, ele automaticamente não pode comentar do outro lado a não ser que faça a exclusão do comentário feito anteriormente. Tal regra está implementada para garantir que usuários mal-intencionados prejudiquem o posicionamento contrário ao deles.

#### 4. Materiais e Métodos

Tendo como proposta a criação de um fórum de discussões sérias em âmbito virtual, o projeto se dividiu em planejamento e codificação.

##### 4.1 . Planejamento

Diagramas são bastante utilizados na etapa de planejamento e documentação de um software, nesse projeto os diagramas utilizados para planejar e documentar o Burn It são apresentados neste tópico. Para tanto, foram desenvolvidos e são apresentados a seguir os diagramas de atividades, caso de uso, classes, e de sequência.

O diagrama de atividades descreve os passos a serem percorridos para a conclusão de uma atividade específica. É concentrado nas representações de fluxos de controle. Neste projeto, o diagrama da Figura 12 representa como atividade geral o ato de se cadastrar (ou efetuar *login*), publicar uma discussão, e depois as opções de apagá-la, fazer um comentário

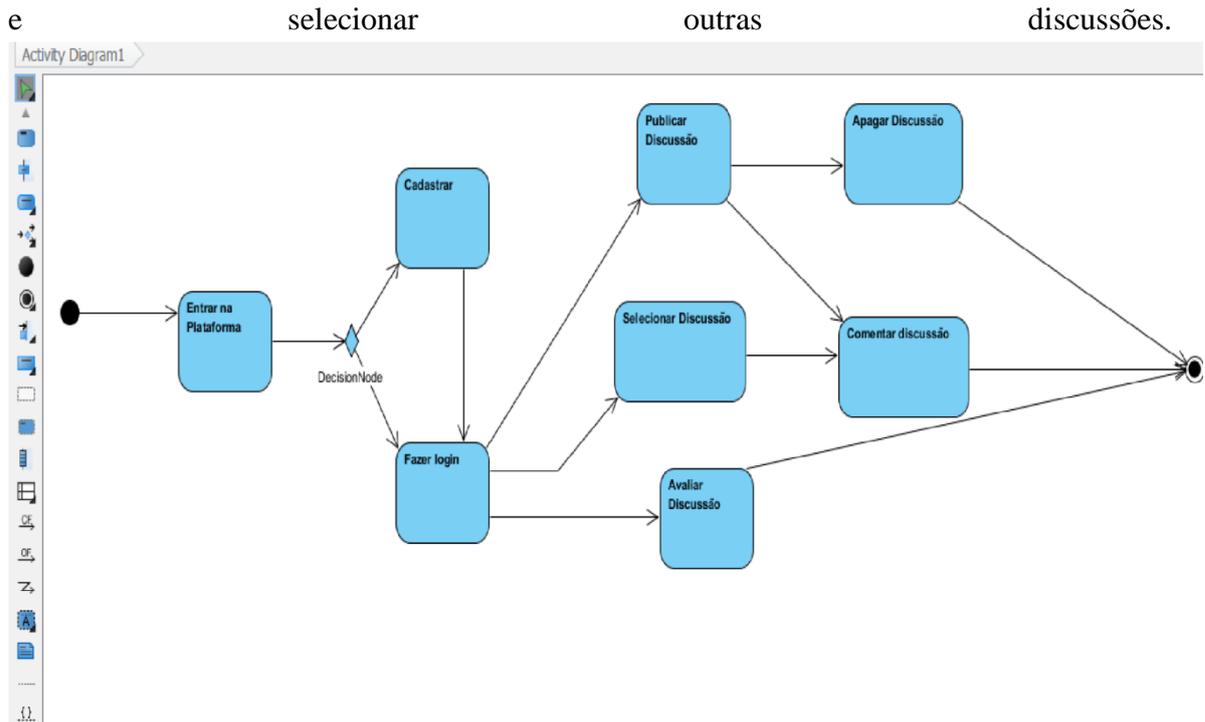


Figura 12 - Diagrama de Atividades

Já o diagrama de Casos de Uso (Figura 13) é o mais geral e informal da UML. Serve para que os usuários tenham uma noção básica do sistema. Ele representa os atores (no caso, os usuários) que irão utilizar o site, e as funcionalidades disponíveis do mesmo.

No diagrama de Casos de Uso do projeto, o ator “Usuário” (no caso, o que realiza um cadastro e possui uma conta), após executar o *login*, tem as opções de acessar seu perfil, criar discussões de qualquer tema, pesquisar e comentar discussões em geral. O “Usuário Casual”, que seria o que apenas acessa o site sem realização de cadastro, só tem as opções de visualizar e pesquisar discussões.

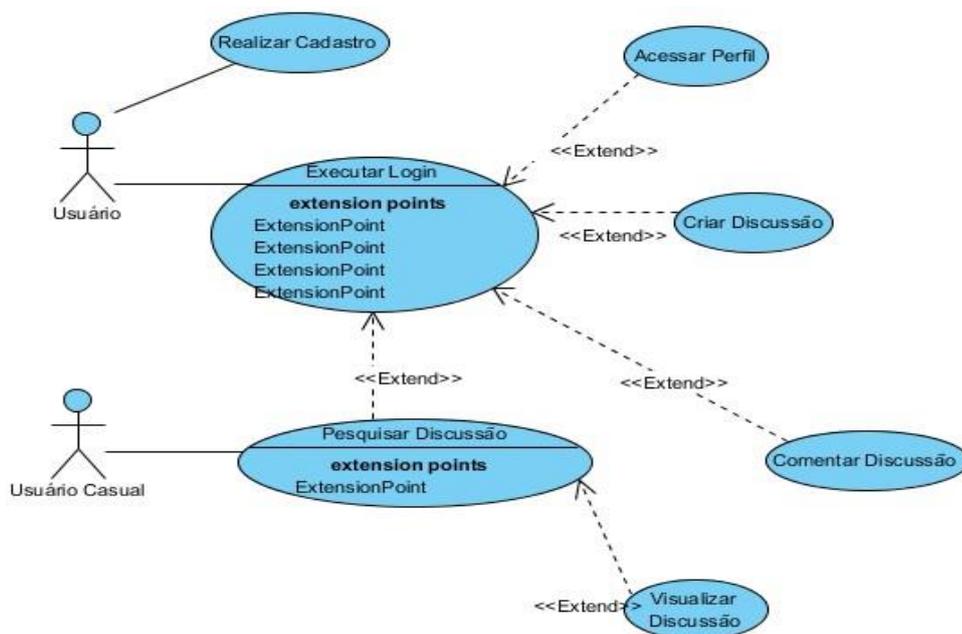


Figura 13 - Diagrama de Casos de Uso

Além destes, existe o diagrama de classes. Como o próprio nome diz, este diagrama define a estrutura das classes utilizadas no sistema. Nele são também determinados os atributos, métodos e relações entre as classes.

O diagrama de Classes da figura 14 consta com as principais classes do projeto, suas relações básicas e atribuições.

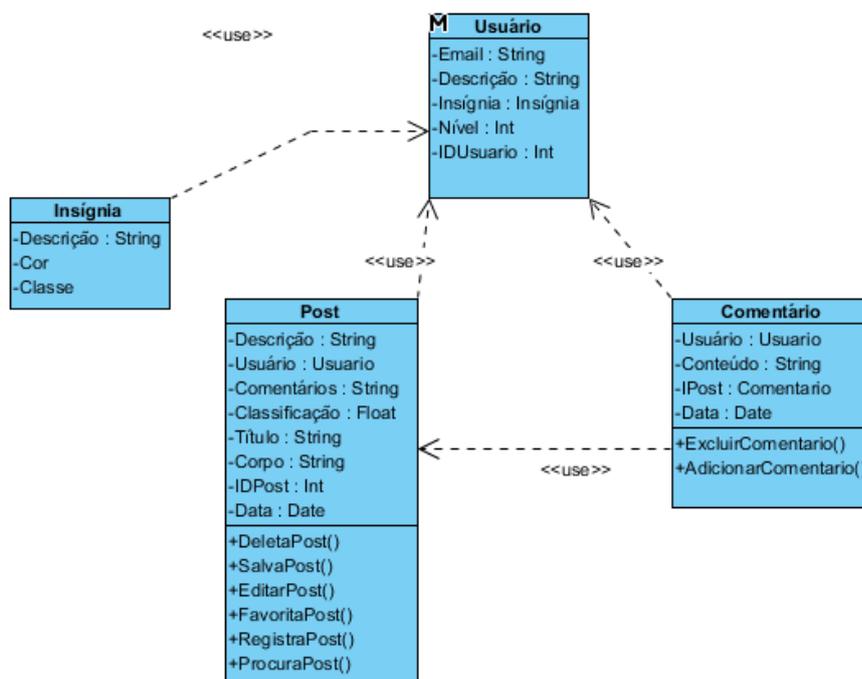


Figura 14 - Diagrama de Classes

Por fim, temos o diagrama de seqüências. A preocupação dos diagramas de seqüências é a ordem temporal em que as mensagens entre os objetos são trocadas. Costuma representar o gerador, os atores e a forma com que os processos devem ser executados e concluídos.

No caso de sites, geralmente usa-se mais do que um diagrama deste tipo, pois não há uma linearidade geral do funcionamento – os usuários podem realizar várias ações, independente da ordem. Os dois diagramas apresentados nesse projeto designam, respectivamente, a ação de se cadastrar ou efetuar *login* no site, e criar uma discussão e um comentário, representando as interações (ordenadas) do usuário, a interface com que ele dialoga, e o banco de dados do sistema. Nas Figuras 15 e 16 é possível visualizar os dois diagramas de seqüências.

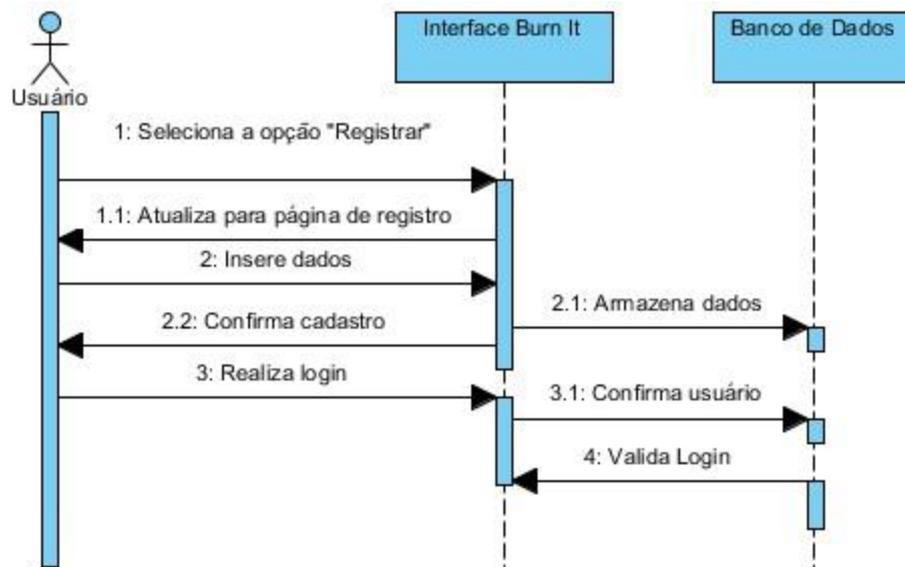


Figura 15 - Diagrama de sequência 1

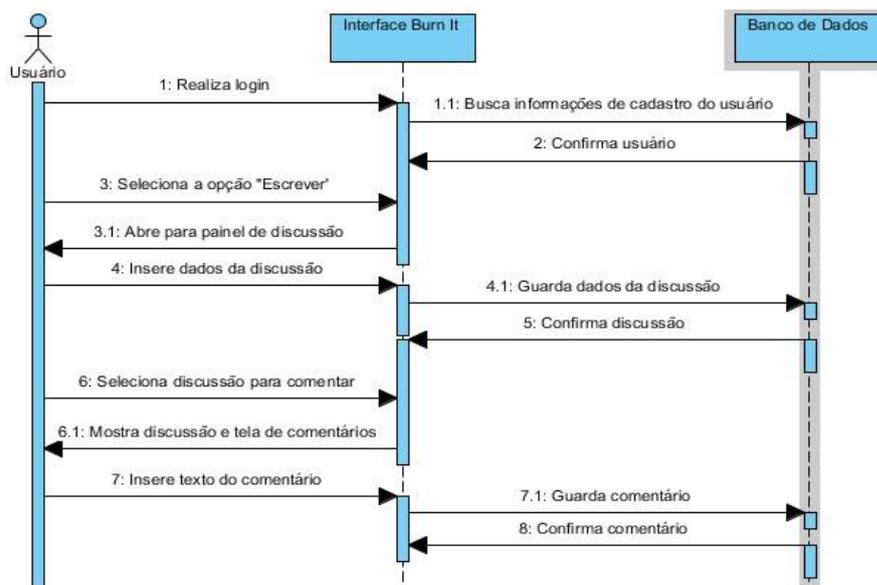


Figura 16 - Diagrama de sequência 2

## 4.2 Implementação

A segunda etapa trata-se da implementação do código feita utilizando a linguagem de programação PHP. A interface foi desenvolvida utilizando o Framework Semantic UI. Ainda, na parte técnica, estão sendo utilizadas as seguintes ferramentas:

- Repositório de códigos: Github;
- Banco: NaviCat;
- Ferramenta para gerenciamento e modelagem de dados: Workbench;

- Editor: PhpStorm;
- Framework: Semantic UI;
- Desenvolvimento em equipe: Floobits;

Tais ferramentas foram selecionadas devidos à vasta gama de materiais acessíveis gratuitamente na *internet*, e também, é claro, por suas qualidades que viriam somente a somar ao projeto.

## 5. Resultados Obtidos

Muito mais do que um simples passatempo, a *Internet* se tornou um meio para disseminar ideias de forma rápida e prática. Sob essa perspectiva, esse meio será usado a nosso favor para compartilhar opiniões e posicionamentos críticos com relação a temas da atualidade, de forma organizada e dinâmica.

Dessa forma, foi criado um ambiente favorável a debates com mais conteúdo e qualidade. Portanto, com o desenvolvimento da nossa ferramenta, espera-se que esta possa atuar socialmente, contribuindo para a formação de cidadãos mais informados, críticos e politizados. Nas Figuras 6 a 11, é possível visualizar o *layout* do *site*, desde a página inicial à criação de discussões, e um exemplo de discussão.

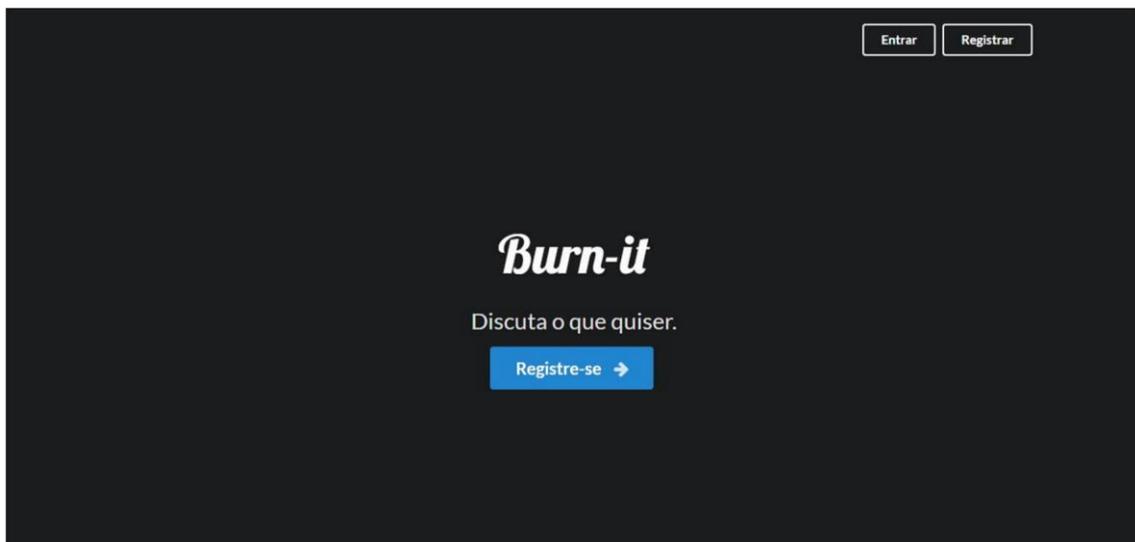


Figura 6 - Página inicial do site

Para a efetivação de um design mais limpo, foi escolhido um layout minimalista.

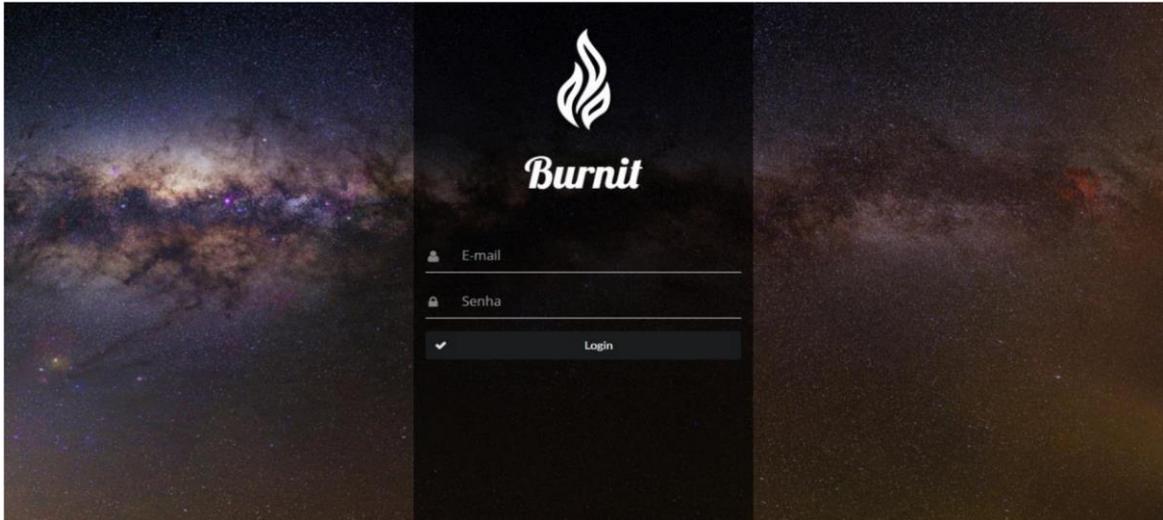


Figura 7 - Tela de login do site

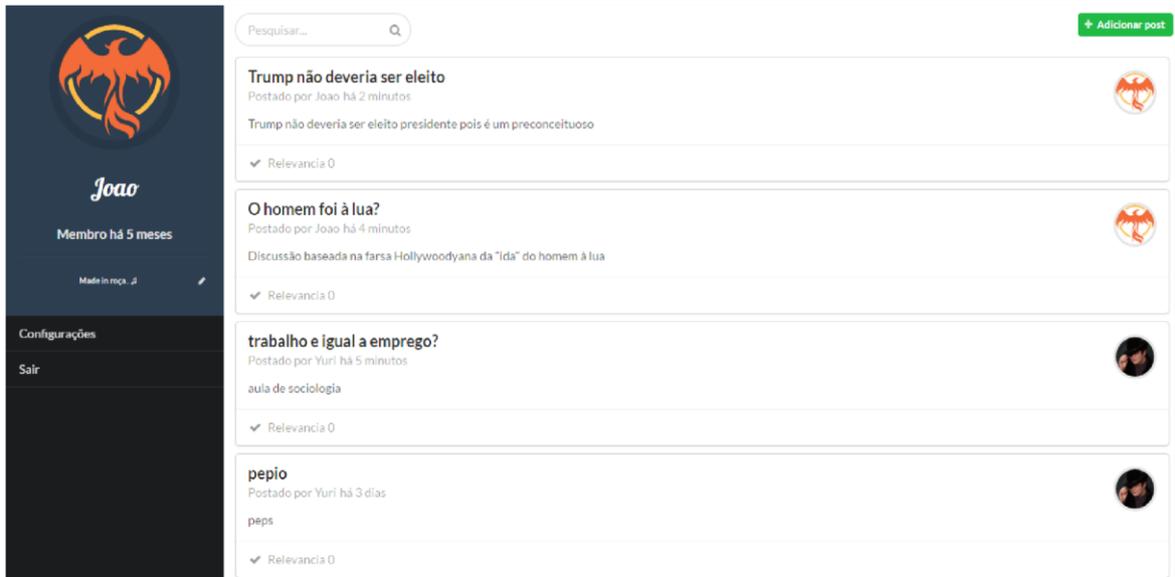


Figura 8 - Feed inicial ao fazer login

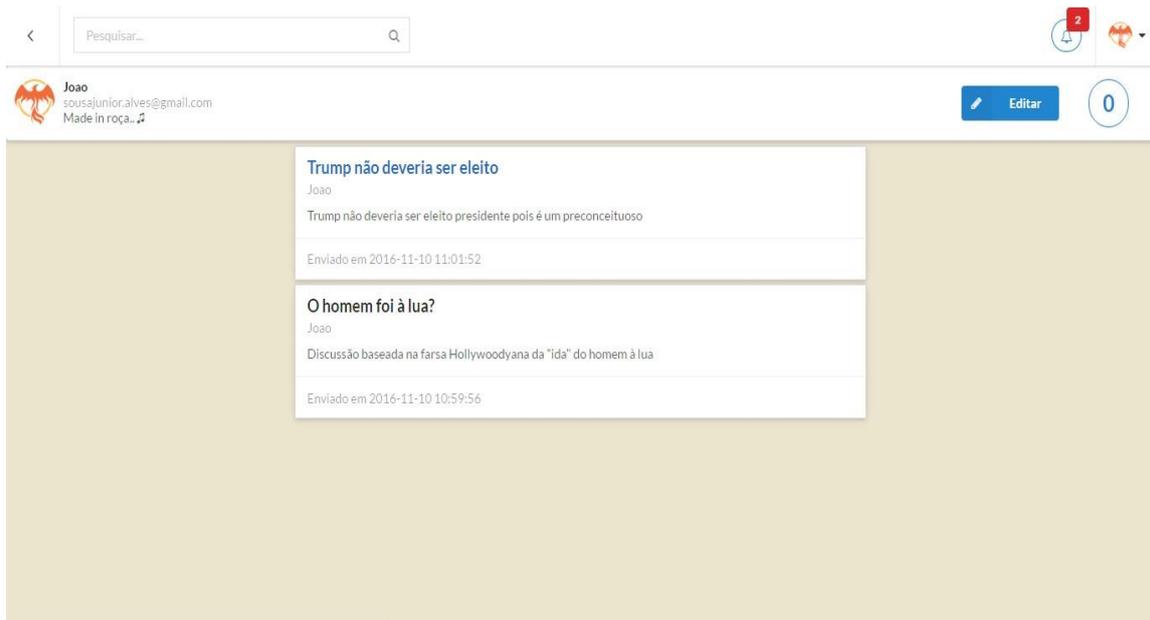


Figura 9 - Visualizando perfil de um usuário

Form for creating a discussion:

**Título**

**Descrição**

**Conteúdo**

Rich text editor toolbar: **B I H** | | | | | | | |

lines: 1 words: 0 0:0

Figura 10 - Criação de discussão

Yuri  
Postado há um dia

Home Denunciar

**trabalho e igual a emprego?**

Estou tento aula de sociologia seobre sse tema, e queria a opniao de vocesr

Concordo | Discordo

**Joao** 2016-11-11 11:43:45  
Acho que Está correto, pois trabalho não necessariamente é um emprego e vice-versa.  
Excluir Editar

Adicionar Comentário

Figura 11 – Discussão

O título do debate, juntamente com a foto e o nome de seu autor no topo da página, seguida da argumentação do autor, e embaixo duas colunas de comentários, representando seus posicionamentos (Exemplo: A Favor ou Contra, Endossando ou Refutando). No caso de muitos comentários, seriam exibidos no topo os comentários com maior número de avaliações positivas, e para visualizar outros comentários o usuário poderá carregá-los clicando nos botões vermelhos referentes a cada posição.

## 6. Trabalhos Futuros

Após nossa formação ao fim deste ano, pretendemos prosseguir com o projeto e fazer várias melhorias. Mensagens privadas, respostas para comentários e o Modo Professor, no qual o usuário poderá incluir em sua discussão apenas usuários definidos por ele e delimitar um tempo para a possibilidade de comentar se expirar, são algumas das criações propostas a serem implementadas no Burn It.

## 7. Conclusão

É muito difícil manter uma discussão web somente com pessoas interessadas em debater seriamente. Muitas vezes se quer simplesmente um local para compartilhamento de ideias e opiniões em âmbitos maiores que uma casa, escola e local de trabalho. Nesse sentido, a proposta do Burn It foca em tornar esse tipo de espaço cada vez mais real e próximo para todos.

## Referências

**Braga, J.** (7 de março de 2014).

<http://g1.globo.com/economia/midiaemarketing/noticia/2014/03/segundo-meio-de-comunicacao-mais-usado-e-internetaponta-pesquisa.html>. Fonte: G1.

**Amira, D.** (8 de março de 2013). *Mike Godwin on Godwin's Law, Whether Nazi Comparisons Have Gotten Worse, and Being Compared to Hitler by His Daughter*. Fonte: New York News and Politics: [http://nymag.com/daily/intelligencer/2013/03/godwins-law](http://nymag.com/daily/intelligencer/2013/03/godwins-lawhttp://nymag.com/daily/intelligencer/2013/03/godwins-law-mikegodwin-hitler-nazi-comparisons.html)<http://nymag.com/daily/intelligencer/2013/03/godwins-law-mikegodwin-hitler-nazi-comparisons.html>

**Ribeiro, L.** (11 de 10 de 2016). <http://marketingdeconteudo.com/redes-sociais-mais-usadasnobrasil/>.

**Guedes, G. T.** (2011). *UML 2 - Uma abordagem prática*. São Paulo: Novatec.

**Ibope.** (s.d.). *Observatório da Imprensa*. Fonte: Observatório da Imprensa: <http://observatoriodaimpresa.com.br/download/PesquisaBrasileiradeMidia2014.pdf>

**Achour, M.** (7 de junho de 2016). *Secure PHP Manual*. Fonte: Manual do PHP: [https://secure.php.net/manual/pt\\_BR/index.php](https://secure.php.net/manual/pt_BR/index.php)

**Facebook.** (7 de junho de 2016). Fonte: Facebook: <https://www.facebook.com/>

**UI, S.** (17 de maio de 2016). *Getting Started: Getting up and running with Semantic UI*. Fonte: Semantic UI .com: <http://semantic-ui.com/introduction/getting-started.html>

## Anexo

### A. Tipos e Exemplos de Falácias:

#### ***Argumentum ad antiquitatem* (Argumento de antiguidade ou tradição):**

Basicamente consiste em afirmar que algo é verdadeiro ou bom só porque é antigo ou “sempre foi assim”.

#### ***Argumentum ad hominem* (Ataque ao argumentador):**

Em vez de o argumentador provar a falsidade do enunciado, ele ataca a pessoa que fez o enunciado.

**Ex:** "A afirmação de Pepio é falsa, pois ele é um sujeito mal-educado".

#### ***Argumentum ad ignorantiam* (Argumento da Ignorância):**

Ocorre quando algo é considerado verdadeiro simplesmente porque não foi provado que é falso (ou provar que algo é falso por não haver provas de que seja verdade). Note que

é diferente do princípio científico de se considerar falso até que seja provado que é verdadeiro.

**Ex:** "Pepio diz a verdade, pois ninguém pode provar o contrário."

***Non sequitur* (Não segue):**

Tipo de falácia na qual a conclusão não segue das premissas.

**Ex:** "É bom acabar com a pobreza neste país; É bom eliminar a corrupção neste país; Portanto, vamos votar no Pepio para presidente!"

***Argumentum ad Baculum* (Apelo à Força):**

Utilização de algum tipo de privilégio, força, poder ou ameaça para impor a conclusão.

**Ex:** "Acredite em Deus, senão irá pro Inferno."

***Argumentum ad Populum* (Apelo ao Povo):**

É a tentativa de ganhar a causa por apelar a uma grande quantidade de pessoas. **Ex:**

"Deus existe porque grande parte da população mundial acredita nele." ***Argumentum***

***ad Numerum* (Apelo ao número):**

Semelhante ao "ad populum". Afirma que quanto mais pessoas acreditam em uma proposição, mais provável é a proposição de ser verdadeira.

**Ex:** "Deus existe pois 85% das pessoas acreditam que sim. Não podem estar todos enganados."

***Argumentum ad Verecundiam* (Apelo à autoridade):**

Argumentação baseada no apelo a alguma autoridade reconhecida para comprovar a premissa.

**Ex:** "Se Aristóteles disse isto, é verdade" ou "Se a Bíblia diz isto, isto necessariamente é a verdade".

***Dicto Simpliciter*' (Regra geral):**

Ocorre quando uma regra geral é aplicada a um caso particular onde a regra não deveria ser aplicada.

**Ex:** "A palavra 'Cafú' não tem acento porque é oxítona terminada em u" (nesse caso o nome é próprio e a regra geral não se aplica)

### **Generalização Apressada (Falsa indução):**

É o oposto do Dicto Simpliciter. Ocorre quando uma regra específica é atribuída ao caso genérico.

**Ex:** "Todo Pepio é feliz."

### **Falácia de Composição (Tomar o todo pela parte):**

É o fato de concluir que uma propriedade das partes deve ser aplicada ao todo.

**Ex:** "Este caminhão é composto apenas por componentes leves, logo ele é leve também."

### **Falácia da Divisão (Tomar a parte pelo todo):**

Oposto da falácia de composição. Assume que uma propriedade do todo é aplicada a cada parte.

**Ex:** "Você deve ser rico pois estuda em um colégio de ricos." ou "Formigas destroem árvores. Logo, esta formiga pode destruir uma árvore."

### ***Cum hoc ergo propter hoc (falsa causa):***

Afirma que apenas porque dois eventos ocorreram juntos eles estão relacionados.

**Ex:** "O Guarani vai ganhar o jogo de hoje porque hoje é quinta-feira e até agora ele ganhou em todas as quintas-feiras em que jogou."

### ***Post hoc ergo propter hoc:***

Consiste em dizer que, pelo simples fato de um evento ter ocorrido logo após o outro, eles têm uma relação de causa e efeito.

**Ex:** "O Japão rendeu-se logo após a utilização das bombas atômicas por parte dos EUA. Portanto, a paz foi alcançada devido à utilização das armas nucleares."

### ***Petitio Principii:***

Ocorre quando as premissas são tão questionáveis quanto a conclusão alcançada.

**Ex:** "Sócrates tentou corromper a juventude da Grécia, a maioria (que votou pela sua condenação) sempre tem razão, logo foi justo condená-lo à morte."

### ***Circulus in Demonstrando:***

Ocorre quando alguém assume como premissa a conclusão a que se quer chegar.

**Ex:** "Sabemos que Pepio diz a verdade pois muitas pessoas dizem isso. E sabemos que Pepio diz a verdade pois nós o conhecemos."

### **Falácia da Pressuposição:**

Questiona um fato assumindo um pressuposto verdadeiro.

**Ex:** "Quando você vai parar de bater na sua esposa?" ou "Onde você escondeu o dinheiro roubado?"

### ***Ignoratio Elenchi (Conclusão sofismática):***

Ou "Falácia da Conclusão Irrelevante". Consiste em utilizar argumentos válidos para chegar a uma conclusão que não tem relação alguma com os argumentos utilizados.

**Ex:** "Os astronautas do Projeto Apollo eram bem preparados, todos eram excelentes aviadores e tinham boa formação acadêmica e intelectual, além de apresentar boas condições físicas. Logo, foi um processo natural os EUA ganharem a corrida espacial contra a União Soviética pois o povo americano é superior ao povo russo."

### **Bifurcação (Falsa dicotomia):**

Também conhecida como "falácia do branco e preto". Ocorre quando alguém apresenta uma situação com apenas duas alternativas, quando de fato outras alternativas existem ou podem existir.

**Ex:** "Se você não está a favor de mim então está contra mim."

### ***Argumentum ad Crumenam:***

Esta falácia é a de acreditar que dinheiro é fator de estar correto. Aqueles mais ricos são os que provavelmente estão certos.

**Ex:** "Se o Barão diz isso é porque é verdade."

***Argumentum ad Lazarum:***

Oposto ao "ad Crumenam". Esta é a falácia de assumir que apenas porque alguém é mais pobre, então é mais virtuoso e verdadeiro.

**Ex:** "A voz dos pobres é a voz da verdade."

***Argumentum ad Nauseam:***

É a aplicação da repetição constante e a crença incorreta de que quanto mais se diz algo, mais correto está.

**Ex:** "Se fulano diz tanto que sua bicicleta é azul, então ela é."

***Plurium Interrogationum:***

Ocorre quando se exige uma resposta simples a uma questão complexa.

**Ex:** "Que força devemos empregar aqui? Forte ou fraco?"

***Red Herring:***

Falácia cometida quando material irrelevante é introduzido no assunto discutido para desviar a atenção e chegar a uma conclusão diferente.

**Ex:** "Será que o palhaço Pepio é o assassino? No ano passado um palhaço matou uma criança."

***Tu Quoque (Você Também):***

Falácia do "mas você também". Ocorre quando uma ação se torna aceitável pois outra pessoa também a cometeu. **Ex:** "Você está sendo abusivo."

"E daí? Você também está."